



FACTCHECKERS

Narrativas digitales contra la desinformación: estudio de redes, temas y formatos en los fact-checkers iberoamericanos

MEMORIA DE EJECUCIÓN
JULIO 2023

Ficha técnica

- Título del proyecto: *Narrativas digitales contra la desinformación. Estudio de redes, temas y formatos en los fact-checkers iberoamericanos*
- Acrónimo: FACTCHECKERS
- Período de ejecución: 01/06/2020 – 31/07/2023
- Financiación: Agencia estatal de Investigación (Ministerio de Ciencia e Innovación)
- Referencia: PID2019-108035RB-I00/AEI/ 10.13039/501100011033
- Investigadores principales: María Isabel Míguez González y Alberto Dafonte Gómez
- Universidades participantes: Universidade de Vigo, Universidade da Coruña, Pontificia Universidad Católica de Chile
- Apoyos y colaboraciones:
 - Grupo SEPCOM, de investigación en comunicación para el servicio público (Universidade de Vigo), coordinado por María Isabel Míguez González
 - Grupo de innovación docente DIXITAIS (Universidade de Vigo), coordinado por Alberto Dafonte Gomez
 - Cátedra UNESCO *Transformative Education: Science, Communication and Society*



sepcom



Cátedra UNESCO
*Transformative Education:
Science, Communication and Society*
Universidade de Vigo

Objetivos del proyecto

1. Identificar las temáticas predominantes en las noticias y bulos que desmienten los fact-checkers de la muestra y las similitudes y diferencias entre los distintos países estudiados
2. Detectar las publicaciones que han generado mayores ratios de interacción en Facebook y Twitter en cada uno de los medios que componen la muestra y localizar características comunes en cuanto a aspectos formales, narrativos y temáticos, encuadrándolas dentro de las circunstancias sociopolíticas del momento de publicación.
3. Caracterizar a las comunidades online de cada uno de los medios de la muestra a partir de su tasa de interacción con los contenidos de los fact-checkers, contrastando la actividad generada en torno a los contenidos de más éxito en cada medio con el tamaño de su comunidad.
4. Identificar los recursos narrativos utilizados en los contenidos en vídeo y formatos gráficos creados y publicados por los fact-checkers a través de sus perfiles en redes, con especial énfasis en Facebook, YouTube e Instagram e identificar aquellos que pueden estar relacionados con el éxito de las piezas en términos de interacciones sociales generadas.
5. Identificar las prácticas de publicación de contenidos a través de aplicaciones de mensajería instantánea de los medios de la muestra, atendiendo al uso cada vez mayor que hace de la ciudadanía de los mismos para informarse.
6. Crear un banco de recursos para la alfabetización digital y mediática de la ciudadanía a partir de las propuestas generadas por los medios que componen la muestra y desarrollar Recursos Educativos Abiertos (REAs) orientados a su utilización en la enseñanza secundaria y un curso online abierto a la población en general.

Resultados del proyecto: Publicaciones

- 12 artículos publicados en revistas científicas
- 22 comunicaciones presentadas en siete congresos
- 3 capítulos de libro
- Libro *Narrativas digitales contra la desinformación: verificación de datos y alfabetización en la sociedad digital*

Artículos publicados en revistas científicas

Abuín-Penas, J. (2023). Fact-checking en YouTube en España: tipología de verificaciones en vídeo en 2021. *index.comunicación*, 13(1), 247-269. <https://doi.org/10.33732/ixc/13/01Factch>. SJR Q2

Abuín-Penas, J., Corbacho-Valencia, J.M. & Pérez-Seoane, J. (2023). Análisis de los contenidos verificados por los *fact-checkers* españoles en Instagram. *Revista de Comunicación*, 22(1), 17-34. <https://doi.org/10.26441/RC22.1-2023-3089> SJR Q2

Abuín-Penas, J., Míguez-González, M.I., Dafonte-Gómez, A. (2022). Verificación sobre la COVID-19 en Facebook. Análisis temático de las publicaciones realizadas por los fact-checkers iberoamericanos. *Textual & Visual Media*, 1(16), 1-21. <https://doi.org/10.56418/txt.16.2022.001>

Abuín-Penas, J. & Fontenla-Pedreira, J. (2022). Engagement en la verificación de datos. Análisis de los vídeos más vistos de los fact-checkers iberoamericanos en Youtube en 2021. *Journal of Digital Media and Interaction*, 5(12), 72-93. <https://doi.org/10.34624/jdmi.v5i12.28867>

Dafonte-Gómez, A., Míguez-González, M.I. & Martínez-Rolán, X. (2022). Los fact-checkers iberoamericanos frente a la COVID-19. Análisis de actividad en Facebook. *Observatorio (OBS)*, 16(1), 160-182. SJR Q3

Dafonte-Gómez, A., Míguez-González, M. I., & Ramahí-García, D. (2022). Fact-checkers on social networks: analysis of their presence and content distribution channels. *Communication & Society* 35(3). SJR Q1

Dafonte-Gómez, A., Ramahí-García, D. & García-Crespo, O. (2023). El uso del vídeo para el fact-checking en Facebook. Análisis de la evolución y el alcance de la producción iberoamericana (2016-2021). *Profesional de la Información*

Martínez-Rolán, X., & Dafonte-Gómez, A. (2022). COVID, bulos y factcheckers. Evolución de los desmentidos en iberoamérica 2020-2022. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual*, 9(Monográfico). SJR Q2

Míguez-González, M.I., Martínez-Rolán, X. & García-Mirón, S. (2023). From disinformation to fact-checking. This is how Ibero-American factcheckers fight on Twitter. *Profesional de la Información*, 32(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.10> SJR Q1, JCR

Míguez-González, M.I., Dafonte-Gómez, A. & Abuín-Penas, J. (2023). Fact-checkers iberoamericanos en Instagram: análisis de los posts más exitosos. *Cuadernos.info*, 55. 137-161. <https://doi.org/10.7764/cdi.55.58031>. SJR Q2

Pérez Seoane, J., Corbacho-Valencia, J.M. & Dafonte-Gómez, A. Análisis de las publicaciones con mayor repercusión en Facebook de los fact-checkers iberoamericanos en 2021. *Icono* 14, 21(1). SJR Q2

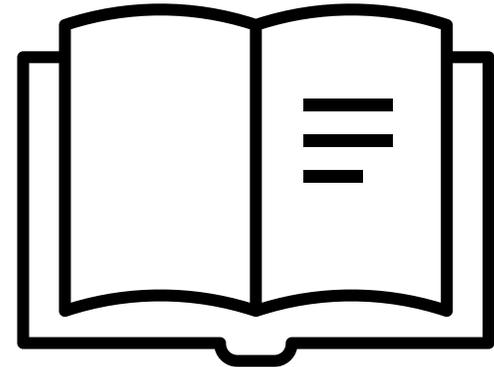
Ramahí-García, D., García-Crespo, O., & Dafonte-Gómez, A. (2021). Los formatos audiovisuales en la verificación de datos. Análisis de la actividad de los fact-checkers en YouTube (2009-2020). *adComunica*, 119-140.

Capítulos de libro

Abuín-Penas, J., & Máiz-Bar, C. (2022). Formatos e interacción de los fact-checkers en Facebook durante la COVID-19. En Liberal-Ormaechea S. y Rodríguez-Hernández M. (Eds.), *Redes sociales en tiempos de la COVID-19: narrativas, bulos, algoritmos y marcos normativos* (pp. 219-232). McGraw Hill.

Máiz-Bar, C. & Abuín-Penas, J. (2022). Fact-checking en España: tipo de contenidos verificados durante la COVID-19. En de Vicente-Domínguez A. M. y Bonales-Daimiel G., *Estrategias de comunicación publicitaria en redes sociales: diseño, gestión e impacto* (pp. 667-679). McGraw Hill.

Míguez-González, M.I. & Dafonte-Gómez, A. Narrativas digitales contra la desinformación: el papel de los fact-checkers iberoamericanos. *Título: pendiente*. Fragua.



Narrativas digitales contra la desinformación: verificación de datos y alfabetización en la sociedad digital

María Isabel Míguez González y Alberto Dafonte Gómez coordinan el volumen *Narrativas digitales contra la desinformación: verificación de datos y alfabetización en la sociedad digital* (Comunicación Social, 2023).

El libro, a través de sus quince capítulos, ofrece una aproximación divulgativa a los resultados del proyecto FACTCHECKERS, además de incorporar las aportaciones de otros investigadores de reconocido prestigio que han abordado la temática de la desinformación y la verificación de datos desde diferentes puntos de vista.

María Isabel Míguez-González
Alberto Dafonte-Gómez
(coordinadores)

Narrativas digitales contra la desinformación

Verificación de datos y alfabetización
en la sociedad digital

 COMUNICACIÓN SOCIAL
ediciones y publicaciones

SALAMANCA
2023

Comunicaciones presentadas en congresos (1)

Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento 2021

García-Crespo, O., Ramahí-García, D. & Dafonte-Gómez, A. (2021). Fact-checkers iberoamericanos en YouTube. Análisis de presencia y actividad. En M. Blanco Pérez (coord.), *El progreso de la comunicación en la era de los prosumidores*, pp. 83-105. Madrid: Dykinson.

Martínez-Rolán, X., Piñeiro-Otero, T. & Míguez-González, M.I. (2021). La presencia del movimiento feminista en los fact-checkers españoles. Bulos y desinformación sobre el #8M. En M. Blanco Pérez (coord.), *El progreso de la comunicación en la era de los prosumidores*, pp. 277-299. Madrid: Dykinson.

Míguez-González, M.I., Abuín-Penas, J. & Pérez-Seoane, J. (2021). ¿Cómo utilizan los fact-checkers las redes sociales para combatir la desinformación? Análisis de la actividad de los fact-checkers iberoamericanos en Instagram. En M. Blanco Pérez (coord.), *El progreso de la comunicación en la era de los prosumidores*, pp. 15-39. Madrid: Dykinson.

Pérez-Seoane, J. & Corbacho-Valencia, J.M. (2021). Contrarrestar los bulos de la COVID-19: La comunicación institucional del gobierno de la nación y los gobiernos autonómicos durante las tres primeras olas de la pandemia. En M. Blanco Pérez (coord.), *El progreso de la comunicación en la era de los prosumidores*, pp. 329-351. Madrid: Dykinson.

Sierra-Martínez, S., Dafonte-Gómez, A. (2021). Recursos e iniciativas formativas de alfabetización mediática: una revisión de los fact-checkers iberoamericanos. En M. Blanco Pérez (coord.), *El progreso de la comunicación en la era de los prosumidores*, pp. 217-238. Madrid: Dykinson.

Núñez-Mussa, E. (2021). Propuesta para organizar ecosistemas nacionales de fact-checking y medir su madurez. Sin publicación.

Núñez-Mussa, E. & Fernández-Medina, F.J. (2021). Y ahora, ¿quién salvará al periodismo?: el fact-checking frente a la formación profesional. Sin publicación.

COMRED 2021

Dafonte-Gómez, A., Corbacho-Valencia, J. M., & García-Mirón, S. (2021). El fact-checking en Iberoamérica: Evolución reciente y mapa de situación. En J. Sotelo González & J. González García (Eds.), *Digital Media. El papel de las redes sociales en el ecosistema educativo en tiempo de COVID-19* (pp. 877-889). McGraw-Hill.

Martínez-Rolán, X., Míguez-González, M. I., & García-Crespo, O. (2021). Fact-checkers iberoamericanos en Facebook: Análisis de interacciones y comunidad en 2020. En J. Sotelo González & J. González García (Eds.), *Digital Media. El papel de las redes sociales en el ecosistema educativo en tiempo de COVID-19* (pp. 447-467). McGraw-Hill.

Comunicaciones presentadas en congresos (2)

XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social 2021

Dafonte-Gómez, A., Corbacho-Valencia, J. M., & Abuín-Penas, J. (2022). Dixitais: Un proyecto de alfabetización mediática desde el Aprendizaje-Servicio. En D. Navarro-Matáu, J. L. Corna-Lisboa, & I. Sacaluga-Rodríguez (Eds.), *Nuevas tendencias en la comunicación y en la investigación: Su reflejo profesional y académico* (pp. 99-112). Gedisa.

VIII Congreso Internacional AE-IC 2022

Míguez-González, M.I., Dafonte-Gómez, A. (2022). La labor de verificación de los fact-checkers iberoamericanos en Facebook: análisis de las temáticas de la desinformación. En VV.AA.: *Libro de Comunicaciones VIII Congreso Internacional de la AE-IC 'Comunicación y Ciudad Conectada*, pp. 2053-2072. AEIC.

XXVIII Congreso Internacional de la SEP 2022

Abuín Penas, J. (2022). Los fact-checkers españoles después de la COVID-19: análisis de su actividad en Instagram durante 2021. En *Libro de resúmenes XVIII Congreso Internacional de la SEP. Desinformación y desórdenes informativos*, p. 39.

CUICIID 2022

Martínez-Rolán, X. & Dafonte-Gómez, A. (2022). Evolución y radiografía de las informaciones verificadas sobre COVID en Iberoamérica: 2022-2022. En D. Caldevilla Domínguez (Ed.), *CUICIID 2022. Libro de Actas Congreso Internacional sobre Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia* (p. 60). Madrid: Forum XXI.

Comunicaciones presentadas en congresos (3)

I Congreso Internacional Comunicación en la Sociedad Digital

Abuín-Penas, J. & Fernández-Medina, F.J. (2023). Actividades de alfabetización mediática llevadas a cabo por los fact-checkers iberoamericanos.

Abuín-Penas, J. & Montero-Liberona, C. (2023). La desinformación sobre salud y ciencia en España después de la COVID-19: análisis de las webs de los fact-checkers españoles en el año 2023.

Abuín-Penas, J. & Padilla, F. (2023). Fact-checking colaborativo y en tiempo real: verificación del discurso de Cuenta Pública Chile 2023 por Fast Check CL.

Baamonde-Silva, XM. & Dafonte-Gómez, A., (2023). Desinformación sobre pobreza y exclusión social: la visión de los profesionales de la comunicación desde las ONG.

Dafonte-Gómez, A. & Míguez-González, M.I. (2023). Fact-checking en Instagram: limitaciones para su estudio.

García-Crespo, O., Ramahí-García, D. & Dafonte-Gómez, A. (2023). La distribución de contenidos audiovisuales por parte los fact-checkers españoles en las plataformas con mayor número de usuarios activos globales (2017-2022).

Martínez-Rolán, X. & Piñeiro-Otero, T. (2023). Fact-checking feminista contra el discurso de odio y misoginia digital.

Míguez-González, M.I., García-Mirón, S. & Torres-Romay, E. (2023). Estudio de casos sobre la utilización de WhatsApp por parte de los fact-checkers españoles: una experiencia de usuario.

Sierra-Martínez, S., Fernández-Menor, I., Martínez-Figueira, M.E., Crespo-Martínez, S. (2023). TikTok y valores co-educativos. Una investigación sobre alfabetización mediática en Educación Primaria.

Resultados del
proyecto:
Acciones de
alfabetización

- Actividades formativas para estudiantes
- Actividades formativas para profesorado
- Actividades formativas abiertas a la población en general
- Recursos didácticos y herramientas

Actividades formativas para estudiantes

Charlas de divulgación científica

Formación sobre *Lucha contra la desinformación*, impartida dentro del programa de charlas de divulgación científica ofertado por la Universidade de Vigo en el curso 2022/2023 para estudiantado de 4º de la ESO, bachillerato y formación profesional.

10/01/2023 IES Salvaterra de Miño (Pontevedra)

17/01/2023 IES As Lagoas (Ourense)

14/03/2023 IES de Allariz (Ourense)

16/05/2023 EFAG A Cancela (As Neves, Pontevedra)

Formación impartida a través del contacto con AMPAS.

14/06/2023 Colexio Plurilingüe Alborada (Vigo).
Alumnado de 1º a 4º de la ESO.



CIENCIAS SOCIAIS

Loita contra a desinformación

Alberto Dafonte Gómez

María Isabel Míguez González

*Profesor contratado doutor; profesora titular de universidade
Departamento de Comunicación Audiovisual e Publicidade
Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación*

A diario estamos expostos a unha chea de informacións falsas e enganosas que pretenden influir na nosa percepción e opinión sobre a realidade social presentando datos tendenciosos, descontextualizados ou directamente inventados. Estas noticias falsas, manipulacións e fake news poden chegarnos a través de medios de comunicación, redes sociais ou grupos de WhatsApp e, ás veces, mesmo podemos contribuir nós mesmos, sen querer, a espallar noticias falsas. Nesta actividade presentaremos os distintos tipos de desinformación aos que alguén se pode ver exposto, as estratexias que usan os creadores e creadoras de desinformación para espallar os seus contidos e as motivacións que influen en que os compartamos nas redes sociais pero, sobre todo, ofreceremos estratexias e ferramentas para identificar contidos falsos e actuar fronte a eles.

Actividades formativas para estudiantes

Desarrollo de proyectos aprendizaje-servicio (ApS) en las aulas universitarias

DIXITAIS. Laboratorio ciudadano para la alfabetización digital y mediática es un proyecto de innovación educativa desarrollado en el marco de la asignatura Teoría y práctica de la comunicación televisiva del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas desde el curso 19-20 hasta la actualidad, en el que han participado más de 300 estudiantes y se ha colaborado con dos entidades sociales: A Redeira (banco de tiempo local) y Ecos do Sur (ONG que trabaja con colectivos en riesgo de exclusión y desarrolla CibeRespect, actividad formativa sobre la lucha contra el discurso de odio y la desinformación).

Objetivo: creación de contenidos audiovisuales divulgativos que ayuden a concienciar a la ciudadanía sobre el problema de la desinformación y les ofrezca estrategias para defenderse. Resultados de aprendizaje:

- 1) Comprender el fenómeno de la desinformación y sus efectos en la sociedad.
- 2) Identificar recursos narrativos de este tipo de manipulaciones y sus estrategias de distribución.
- 3) Crear y compartir materiales audiovisuales divulgativos para redes sociales con respeto a la problemática.

A REDEIRA

**ECOS
DO SUR**

Actividades formativas para profesorado

Sesiones impartidas

- Sesión formativa sobre "Desinformación y verificación de datos" (2 horas), en la actividad de formación del profesorado *Tratamiento integrado de las lenguas (TIL) desde el DUA* (curso 2020/2021), organizada por la Consellería de Cultura, Educación y Universidad de la Xunta de Galicia.
- Participación en la mesa redonda "Proyectos de ApS nas aulas universitarias", en las *III Xornadas de Aprendizaxe-Servizo UDC*. Universidade da Coruña (19/09/2021)
- Participación en la *II Xornada Aprendizaxe e Servizo na Universidade de Vigo: Aprendendo con compromiso* (28/04/2022)
- Participación en las *Xornadas das familias profesionais de Comercio e Márketing e Administración e Xestión*. Consellería de Cultura, Educación, Formación Profesional e Universidades. Xunta de Galicia (07/10/2022).



UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Universidade de Vigo

Actividades formativas abiertas a la población en general

Seminario de Alfabetización contra la Desinformación

Ciclo de conferencias online de 10 horas de duración desarrolladas con el objetivo de mejorar la competencia digital y mediática de la ciudadanía como estrategia de lucha contra la desinformación.

Pretende ser un espacio de reflexión sobre los distintos aspectos que intervienen en el fenómeno de la desinformación y sobre los principales mecanismos para luchar contra ella. Orientado a público no especializado, que quiera comprender mejor el problema, sus repercusiones y las herramientas a su alcance para combatirlo en su vida cotidiana.

Organizado en colaboración con el grupo de innovación docente DIXITAIS (Universidade de Vigo).

- I EDICIÓN (21/09/2021-05/10-2021):
 - El problema de la desinformación (Ramón Salaverría, Universidad de Navarra)
 - La experiencia del proyecto Factcheck.cl, una iniciativa de verificación de datos de la Pontificia Católica Universidad de Chile (Enrique Núñez Mussa, Michigan State University)
 - La alfabetización mediática en la lucha contra la desinformación (Amparo Huertas, Universitat Autònoma de Barcelona)
- II EDICIÓN (27/09/2022-11/10/2022):
 - El papel del periodismo digital en la verificación de la información (Xosé López, Universidade de Santiago de Compostela)
 - Investigar la desinformación con enfoque constructivo: propuestas de transferencia (Bella Palomo, Universidad de Málaga)
 - Curación de contenidos ante la desinformación (Javier Guallar, Universitat de Barcelona)

Recursos y herramientas

Vídeos divulgativos

1. La desinformación, un problema de todos
2. Desórdenes informativos
3. Formas de engañar informando
4. Así de fácil es manipular
5. Cómo detectar la desinformación
6. Qué es la verificación de datos (*fact-checking*)
7. Yo también puedo hacer *fact-checking*
8. Un repaso



<https://www.youtube.com/@sepcomfactcheck/playlists>

Guía didáctica para abordar la lucha contra la desinformación en el aula

Esta guía didáctica online se dirige a profesorado y alumnado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato y se organiza en seis unidades:

1. El problema de la desinformación
2. Los desórdenes informativos
3. ¿Qué tipos de desinformación existen?
4. La verificación de datos y los *fact-checkers*
5. Formas de detectar desinformación
6. En resumen

Disponible a través de Procomún, en versión navegable. Incluye una versión en inglés en formato pdf.



https://procomun.intef.es/ode/view/es_2023072812_9141644

Resultados del
proyecto:
Coordinación y
organización de
eventos

- Simposio sobre Desinformación y Fact-checking en el Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento (2021)
- Congreso Internacional de Comunicación en la Sociedad Digital: retos en la era de la desinformación (2023)

Simposio sobre “Desinformación y fact-checking”

Coordinación del simposio sobre “Desinformación y *fact-checking*” en el *Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento VI Edición. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers* (28/04/2021-30/04/2021).

En el simposio participaron 35 investigadores de universidades españolas y latinoamericanas y se presentaron un total de 21 comunicaciones.

Topics

- Transmisión de bulos y desinformación a través de redes sociales
- El lenguaje de la desinformación
- Temáticas de la desinformación
- Iniciativas para combatir la desinformación
- Experiencias innovadoras en fact-checking
- El fact-checking en redes sociales
- Formatos audiovisuales para combatir la desinformación
- Alfabetización mediática contra la desinformación

I Congreso Internacional de Comunicación en la Sociedad Digital

Organización del I Congreso Internacional de Comunicación en la Sociedad Digital: retos en la era de la desinformación (29-30 de junio de 2023)

En el congreso se presentaron un total de 85 comunicaciones elaboradas por investigadores y doctorandos de universidades españolas y latinoamericanas.

Simposios

- Estrategias y herramientas en la lucha contra la desinformación
- Comunicación política y desinformación
- Movimientos sociales y minorías frente a la desinformación
- Desinformación y negacionismo: salud, cambio climático y medioambiente
- Discurso de odio en Internet
- Periodismo digital: producción, circulación y recepción
- Alfabetización mediática y digital
- Reputación, imagen y representación en el mundo digital
- Reflexiones en torno a la sociedad digital: ciudadanía, publicidad y educación

Otras acciones de difusión y colaboraciones

- Página web
- Redes sociales
- Generación de *publicity* en medios de comunicación
- Participación y presentación del proyecto en eventos científicos
- Vinculación del proyecto con una Cátedra UNESCO

Página web

En abril de 2021 se lanzó la página web del proyecto: <http://factcheckers.webs.uvigo.es>

En ella se recoge información sobre el proyecto, el equipo, noticias sobre los resultados obtenidos, enlace a recursos como los vídeos y la guía didáctica y repercusión mediática.



The image shows the homepage of the FACTCHECKERS website. At the top center is a blue checkmark icon inside a cloud shape. Below it, the word "FACTCHECKERS" is written in a bold, black, sans-serif font. Underneath the name is the tagline: "Narrativas digitales contra la desinformación: estudio de redes, temas y formatos en los fact-checkers iberoamericanos". A dark navigation bar contains the following menu items: "Proyecto", "Equipo investigador", "Publicaciones", "Recursos", "Prensa", "Noticias", and "Contacto", along with a search icon. The main content area features a large, semi-transparent image of two women sitting in a modern office setting. Overlaid on this image is the main headline in large, white, bold letters: "Un proyecto de investigación que lucha contra la desinformación". Below the headline, there is a line of smaller white text: "Este proyecto ha sido financiado por la Agencia Estatal de Investigación (Ref. PID2019-108035RB-I00/AEI/ 10.13039/501100011033) y está liderado por el grupo de investigación SEPCOM (Universidade de Vigo)". At the bottom of the page, there are two buttons: a white button with the text "Conoce el proyecto" and a blue button with the text "Conoce el equipo".

FACTCHECKERS

Narrativas digitales contra la desinformación: estudio de redes, temas y formatos en los fact-checkers iberoamericanos

Proyecto Equipo investigador Publicaciones Recursos Prensa Noticias Contacto

Un proyecto de investigación que lucha contra la desinformación

Este proyecto ha sido financiado por la Agencia Estatal de Investigación (Ref. PID2019-108035RB-I00/AEI/ 10.13039/501100011033) y está liderado por el grupo de investigación SEPCOM (Universidade de Vigo)

Conoce el proyecto Conoce el equipo

Redes sociales

A través del perfil de usuario @sepcomuvigo (creado con este fin en enero de 2022) se comienzan a publicar en Twitter contenidos relacionados con el proyecto con afán divulgativo y alfabetizador. También se informa de las actividades desarrolladas dentro del proyecto.

← **SEPCOM**
53 Tweets

Esta persona no envió un rumor al grupo de discusión

Esta persona comprobó la veracidad de los hechos

sepcom

... ✉ **Seguir**

SEPCOM
@sepcomuvigo Te sigue

Grupo de Investigación en Comunicación para el Servicio Público de la Universidad de Vigo.

Divulgando sobre el proyecto factcheckers.webs.uvigo.es

📖 Educación ⓘ 📍 Pontevedra 🔗 bidi.uvigo.es/gl/grupo/inves...

📅 Se unió en enero de 2022

Generación de *publicity*

Presentación del proyecto

16/03/2021 DUVI
17/03/2021 Pontevedra Viva
17/03/2021 El Español
16/03/2021 Metropolitano
16/03/2021 Xornal de Vigo e Comarcas
16/03/2021 GCD
16/03/2021 Galicia Press
17/03/2021 Atlántico Diario
18/03/2021 El Progreso
17/03/2021 Diario de Pontevedra
17/03/2021 La Región
16/03/2021 Europa Press
25/03/2021 Nós

Presentación de recursos educativos en abierto

05/07/2023 DUVI
06/07/2023 Diario de Pontevedra



Participación y presentación del proyecto en eventos científicos

- Presentación del proyecto en la mesa redonda “*Fake news*”. *9º Foro de la Comunicación de Galicia*, organizado por el Clúster de la Comunicación de Galicia y Expourense (12/11/2021)
- Participación en la jornada técnica Proxecto DEBATrue, organizada por el proyecto de investigación “Lucha contra la desinformación y criterios de valor en los debates electorales en TV y medios digitales: plataforma de verificación y *blockchain DEABTrue*” (27/06/2022 y 05/07/2022)
- Presentación del proyecto en la mesa de debate “A loita en contra da desinformación. Achegas de proxectos en execución”. *Foro Pensar o mundo desde Galicia: A información no mundo da posverdade*, organizado por el Consello da Cultura Galega (09/03/2023)
- Presentación del proyecto en la mesa redonda “Nuevas formas y audiencias de la desinformación”. Jornada *El impacto de la desinformación en el ámbito local*, organizada por la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC) (13/06/2023)
- Participación en el *I International Workshop Disinformation Research*, organizado por el proyecto de investigación “Impacto de la Desinformación en el Periodismo: Contenidos, Rutinas Profesionales y Audiencias” (PID2019-108956RB-I00). Universidad de Málaga (04/07/2023-05/07/2023)

Vinculación del proyecto con la Cátedra UNESCO *Educación Transformadora: ciencia, comunicación y sociedad*

En mayo de 2022 se presentó la Cátedra UNESCO Educación Transformadora: ciencia, comunicación y sociedad, concedida a la Universidad de Vigo por la ONU por un período de cuatro años.

La Cátedra, compuesta por cerca de 50 investigadores, nace con la intención de producir resultados de investigación, transferirlos a la sociedad y formar especialistas en el contexto de una Educación Transformadora en materia de desarrollo sostenible y ciudadanía global.

Tres investigadores de FACT-CHECKERS, entre ellos sus dos investigadores principales, forman parte de este grupo de 50 expertos y han establecido sinergias y dinámicas de colaboración entre el proyecto y la Cátedra, vinculados en sus objetivos por el interés en la alfabetización mediática y digital y la educomunicación.

Cátedra UNESCO
*Transformative Education:
Science, Communication and Society*

Universida de Vigo

<http://catedraunesco.uvigo.es/gl/>